

November 2017



Dieter Lederer

**Veränderungsexzellenz****12 Erfolgsstrategien für den Unternehmenswandel**

250 Seiten. Hardcover

€ 35,00 | E-Book inside

ISBN 978-3-446-45135-3

**Pflichtlektüre für Manager – so gelingt der Unternehmenswandel!**

Noch nie war Wandlungsfähigkeit für das Überleben von Unternehmen so wichtig wie heute. Digitalisierung, Globalisierung und demographische Entwicklung führen dazu, dass die Geschäftsmodelle vieler Branchen sich radikal verändern. Für Unternehmen steht nicht weniger als die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit auf dem Spiel. Wer es nicht schafft, mit den sich rapide verändernden Märkten Schritt zu halten, bleibt auf der Strecke – Tendenz steigend. Beispiele dafür, dass selbst ehemalige Marktführer von der Bildfläche verschwunden sind, weil sie sich nicht rechtzeitig an veränderte Marktbedingungen angepasst haben, gibt es gerade in der jüngsten Wirtschaftsgeschichte genügend. Wie aber gelingt es, diesen Trend umzukehren? Dieses Werk gibt Antworten. Es zeigt die Erfolgsfaktoren hinter den Veränderungsstrategien außergewöhnlich erfolgreicher Unternehmen.

Zwölf Top-Unternehmen und Vorreiter in Sachen Veränderungsexzellenz geben einen exklusiven und detaillierten Einblick in ihre Praxis – darunter Bosch, edding, IBM, KUKA, Haufe Lexware, Lufthansa und XING. Die Leser partizipieren direkt an deren Erfahrungen, können Erfolgsfaktoren ohne Umweg übernehmen und damit zielorientiert den Wandel ihrer eigenen Organisation beschleunigen.

Zusammengefasst erwarten den Leser:

- Von den Besten lernen: Erfolgsstrategien der Vorreiter in Sachen Veränderungsexzellenz
- Einzigartiges Wissen: 12 exklusive Interviews mit Top-Managern renommierter Unternehmen
- Breites Spektrum: Produktinnovation, Digitale Transformation, Geschäftsmodellevolution, Kulturwandel etc.
- Sofort umsetzbare Methoden: Die Top-Erfolgsfaktoren für Ihre eigene Unternehmenspraxis

# presse INFORMATION

© Shutterstock | iPhoto

Aus dem Geleitwort zum Buch:

„Unternehmer wie Manager dürfen keine Zeit mehr dabei verlieren, die eigene Organisation für den anstehenden Wandel zu sensibilisieren, tragfähige Zielbilder zu entwickeln und notwendige Veränderungen mit hoher Geschwindigkeit und Konsequenz umzusetzen. Die Industrielandschaft, so wie wir sie heute kennen, wird sich in den nächsten fünf Jahren massiv verändern. Viele Erfolgsfaktoren der Vergangenheit werden sich relativieren und an Wert verlieren. Daher mein Appell: Machen Sie sich auf die Reise – hin zu Ihren zukünftigen Erfolgen! Dieses Buch wird Ihnen sehr dabei helfen, denn es zeigt, was es braucht, damit Ihre Reise gelingt. Und es zeigt, wie andere Firmen ihren Weg in die Zukunft gemeistert haben – nehmen sie Anleihe daran. Aus meiner persönlichen Erfahrung, die ich tagtäglich im eigenen Unternehmen mache wie in der dynamischen Welt, die uns umgibt, kann ich das nur unterstreichen.“

**Max Viessmann**, Co-CEO und Digitalchef der Viessmann Group (12.000 Mitarbeiter), Herbst 2017

Der Autor:

**Dr. Dieter Lederer** ist Unternehmensberater, Organisationsentwickler und Veränderungsexperte mit einer Erfahrung aus mehr als 250 Veränderungsprojekten. Sein tiefes Wissen über Unternehmenstransformation vermittelt er zudem als vielgefragter Redner und Executive-Coach. Zu seinen Kunden zählen namhafte Konzerne, ambitionierte Mittelständler und preisgekrönte Startups.

Das Buchcover schicken wir Ihnen gerne per E-Mail. Unsere aktuellen Wirtschaftsbücher finden Sie im Internet unter [www.hanser-fachbuch.de](http://www.hanser-fachbuch.de).